

RESUMEN GASTOS ELECCIONES MUNICIPALES 2023



Junio 2023

Marzo-Abril 2023

Desde el inicio de la difusión de la plataforma independiente se han ido planificando los gastos a medida que se conocía con cuánto presupuesto se contaba. Los ingresos han sido desde el inicio exclusivamente con donaciones.

Empezamos a dar a conocer la marca el 23 de marzo a través de una rueda de prensa. Desde ese momento, se ha intentado acudir al mayor número posible de barrios para poder difundir la marca y el programa que se estaba preparando. Para ello, se ha necesitado diseñar el logotipo, disponer de fotografías corporativas y preparar cartelería y octavillas para repartir. Hasta el inicio oficial de la campaña electoral, el 4 de abril, los gastos han sido los siguientes:



En total, ha supuesto el siguiente balance:

TOTAL INGRESOS (DONACIONES)	1.550,62 €
TOTAL GASTOS	1.550,62 €

Abril-Mayo 2023

Para la campaña propiamente dicha, se ha utilizado el mismo sistema, ajustar los gastos a medida que se han ido conociendo los ingresos que se obtenían a través del sistema de donaciones que se puso en la web (<https://barakaldokoahotsak.eus/financiacion/>) y que se publicitó en redes sociales. En este caso, el mayor gasto se ha dado en la impresión de carteles y octavillas, seguido de la publicidad que se contrató en Radio7 la 2ª semana de la campaña:



En total, ha supuesto el siguiente balance:

TOTAL INGRESOS (DONACIONES)	2.056,40 €
TOTAL GASTOS	2.052,39 €
Balance	+ 4,01 €¹

¹ Se había calculado una cantidad por mantenimiento de la cuenta de campaña electoral. Al cerrar la cuenta no se hizo efectiva la comisión de mantenimiento, por el breve espacio de tiempo que había estado abierta, por lo que ha sobrado ese importe.

Para poder alcanzar un puesto como concejala era necesario alcanzar el 5% de los votos emitidos pero los votos conseguidos fueron el 2,55% (1.102 votos). Por ese motivo, no se ha podido entrar en el Ayuntamiento.

Con todo ello y dados los recursos humanos y económicos con los que hemos contado desde el inicio para dar a conocer la marca y el programa, teniendo en cuenta que partíamos de 0 conocimiento en Barakaldo y el poco tiempo que disponíamos para dar a conocer la plataforma, teniendo en cuenta también que no hemos podido participar en espacios publicitarios de debate y entrevistas como organizó Tele7 o El Correo, por no tener representación en el Ayuntamiento, y con un gasto total de **3.603,01€**, el balance de lo que se ha conseguido es francamente **positivo**.

Además de las donaciones económicas hemos contado también con la colaboración desinteresada de otras personas que nos han cedido sus trabajos o con las que hemos podido recibir asesoramiento de manera desinteresada y otras que nos han ayudado con descuentos en sus ofertas económicas.

A todas ellas y a quienes habéis colaborado a través de las donaciones, **eskerrik asko!** Sin vosotras ni vosotros esto hubiera sido mucho más difícil.