

## **Barakaldoko Ahotsak elkarteak hauteskunde-kanpainako gastuen berri eman du**

- *Herritarren hautagai-zerrendak hauteskunde-kanpainako gastuen berri eman du, 2.052,39 €-koa, guztiak dohaintzen bidez ordainduak.*
- *Aurtengo martxoan auzo-plataforma berria iragarri zenetik, hautagaitza independenteak 3.603,01 €bideratu ditu guztira programaren marka eta edukia ezagutzera emateko.*
- *Herritar independenteen hautagai-zerrendak hauteskunde-kanpainetarako diru publiko asko bideratzen dela kritikatu du.*

“Barakaldoko Ahotsak-Barakaldoko auzoetako Ahotsak” elkarteak maiatzaren 28ko udal hauteskundeetara lehen aldiz aurkezteko asmoa agertu zuenetik egindako gastuen berri eman dute. Gastuak, 3.603,01 € guztira, dohaintzen kontura bakarrik ordaindu dira. Zehazki, hauteskunde-kanpainako bi asteetarako 2.059,39 € erabili dituzte, karteletan inbertituta, batez ere.

Auzokideen hautagaitzatik azaldu duten bezala: Denbora eta baliabide gutxi izan dugu udalerrri osoan ezagutzera emateko. Udalean ordezkartzarik ez izateak eragotzi egin digu gure ideiak eta iritziak ematea gaur egun ordezkartzatza duten alderdiek izan dituzten elkarrizketa eta eztabaidetan, eta, horrela, gure burua ezagutaraztea. Eta baliabide ekonomikoen urritasunak ez digu utzi, adibidez, hauteskunde-txartela postontziz banatzen. Horrekin guztiarekin, dohaintzak oso eskuzabalak izan dira, eta hori publikoki eskertu nahi diegu dohaintzak egin dituztenei; izan ere, bestela, ezin izango ginatekeen ezagutzera eman eta jende gutxiagorengana iritsiko ginatekeen.

Txosten ekonomikoa web orrian berrikusi daiteke (<https://barakaldokoahotsak.eus/>), non, azaltzen duten bezala, funts ekonomikoen kopuru handi bat markaren diseinura eta kartelen inprimaketara bideratu den. Ildo horretan, Barakaldo Ahotsak taldeak kritika bat ere egin du: "Diru publiko asko bideratzen da, gure ustez, astebete soberan duten hauteskunde-kanpainetara. Gure ustez, proposamena egin duen taldeak legegintzaldian gauzatutakoa berrikusten, aztertzen eta baloratzen du, alderdi politikoek kanpainetan inbaditzen gaituzten merchandising- eta kartel-aniztasuna baino gehiago.